

MISSIEBRIEFING:

Wij/zij zijn er ook nog!

code: p.o.1.B

LEERDOELEN VAN DEZE MISSIE

Deze missie heeft een aantal leerdoelen. Het is dan ook belangrijk dat je met je eindproduct en je reflectievragen laat zien dat je deze geleerd hebt.

- Dat je samen met een kleine groep aan één eindproduct kan werken
- Dat je efficiënt de taken kan verdelen
- Dat je ieders creatieve inbreng kan gebruiken voor het eindproduct
- Dat je een overtuigende tekst kan schrijven

MISSIEOPDRACHT

Jullie karakters hebben een (min of meer gezamenlijke) mening over de komst van het azc. Jullie willen graag de andere bewoners overtuigen van jullie gelijk.

Maak hiervoor een poster of een (digitaal) pamflet. Hierin moeten minimaal voorkomen:

- Twee creatieve leuzen (slogans) die jullie mening kort verwoord
- Drie argumenten voor jullie mening
- Een zelfgetekend plaatje, symbool of cartoon
- In het geval van een pamflet: een korte uitleg bij jullie mening en elk van de drie argumenten
- In het geval van een poster: mooie, zelfgemaakte letters en kleuren voor jullie leuzen

Verdeel voor deze opdracht de taken zó dat jullie alle vier bezig zijn en er weinig overlappend werk is. De (foto van je) poster of pamflet is je eindproduct en zet je in je portfolio.

LINKS EN ACHTERGRONDINFORMATIE

Voor tips over het maken van een pamflet (met goede voorbeelden!) zie:

<http://www.cmo.nl/euforum/index.php/euro-klussenbus/maak-een-pamflet>

REFLECTIEVRAGEN

Beantwoord deze vragen zorgvuldig en zet ze samen met je eindproduct in je portfolio.

1. Hoe hebben jullie de taken onderling verdeeld?
2. Was iedereen het grootste deel van de tijd aan het werk? Waarom lukte dit wel/niet?
3. Kun je jouw ideeën terugzien in het eindproduct? Waarom denk je dat dit wel/niet gelukt is?
4. Kan je je voorstellen dat je ooit in het echt een pamflet of een poster zou maken? Zo ja, in wat voor situatie bijvoorbeeld?